

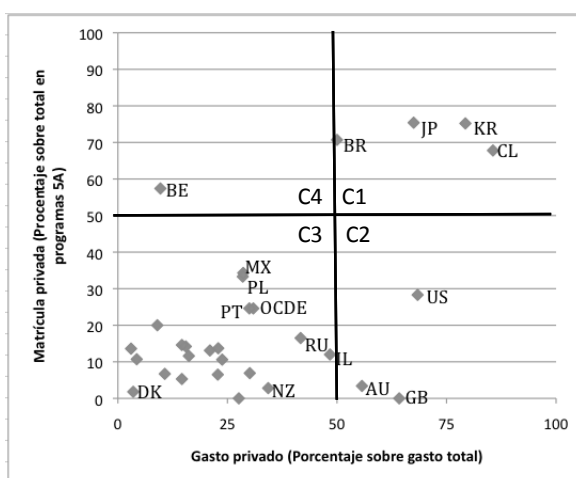
EL LUGAR DEL MERCADO EN EL PRESENTE Y FUTURO DE LA ES CHILENA

José Joaquín Brunner

www.brunner.cl

21 octubre 2010

¿HAY UNA MANERA DE MEDIR EL LUGAR QUE OCUPA EL MERCADO EN LA ES?



Fuente: Sobre la base de OECD, Education at a Glance 2010

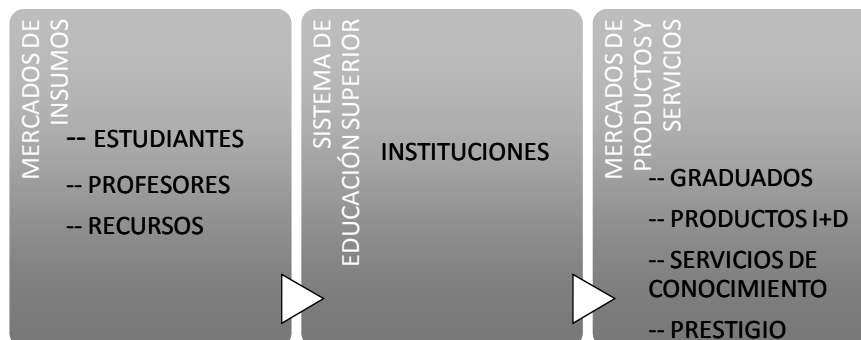
Mercados ocupan lugar más visible allí donde:

- > es % de recursos y matrícula privada (C1);
- O bien hay > competencia por recursos, aunque matrícula privada sea baja (C2);
- O bien existe > matrícula privada y competencia x alumnos aunque porcentaje recursos privados sea bajo (C4 y parte superior C3).

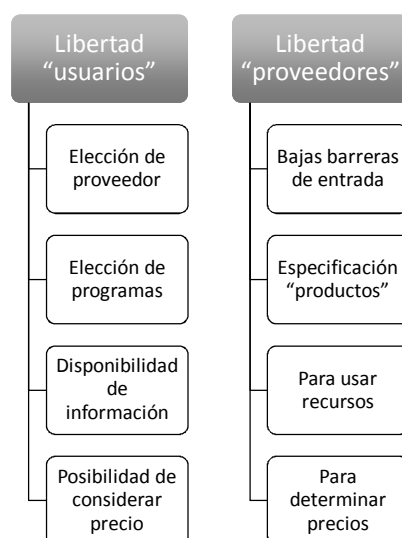
¿Significa que en parte baja C3 no hay lugar para mercados?

PERO PRESENCIA DE MERCADOS VA MÁS ALLÁ...

... de provisión privada de oportunidades de estudio y de recursos privados.
Además puede haber mercados—y por tanto competencia—para otros insumos y para productos y servicios generados por las instituciones de ES.

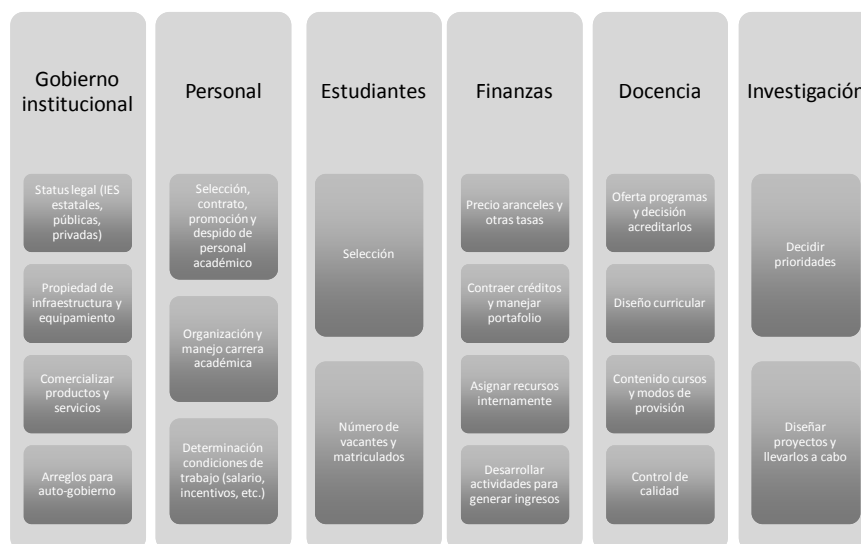


¿CÓMO SE EXPRESA LA PRESENCIA DE MERCADOS EN LA ES?



Fuente: Sobre la base de B. Jongbloed, Marketisation in Higher Education, 2003

PARA INSTITUCIONES SUPONE, POR LO MISMO, AMPLIA AUTONOMÍA



Fuente: P. Santiago et al, Tertiary Education for the Knowledge Society, 2008, Vol. 1

¿Y QUÉ ROL DESEMPEÑAN MECANISMOS DE TIPO MERCADO (MTM) EN CUADRANTE 3?

Siempre a existido cierta competencia por estudiantes

Con todo, antiguamente C3 se caracterizaba por financiamiento público no-condicionado en un 100%

En cambio, hoy día, prácticamente todos los gobiernos emplean MTM para el financiamiento de las universidades:

- Fondos concursables (I+D)
- Contratos de desempeño
- Financiamiento por objetivos prioritarios
- Fórmulas vinculadas a desempeño
- Licitación de recursos
- Subsidios a la demanda: créditos y becas

